

Mustafa Sezer Başar

Veri ve İş Zekâsı Analisti

Ankara, Türkiye · +90 533 024 11 76 · mustafasezerbasar@gmail.com · github.com/mustafa-sezer-basar · linkedin.com/in/mustafa-sezer-basar

PROFESYONEL ÖZET

Perakende bir grupta veritabanı analisti; üç kişilik teknoloji ekibine liderlik ediyor. Nebim V3 ve Power BI yığnında ekiplerin kendi Excel dosyaları ile ana veri arasındaki mutabakatı kapatıyor — bir ülke operasyonunun mutabakatı otomatikleşti. Odağı raporun altındaki tanım: aynı kelimenin iki ekte farklı sayı üretmesi, hacimden önce gelen problem. Sayıyı üretmekle kalmıyor, hangi kararı değiştirdiğini de ölçüyor.

DENEYİM

Paulmark — Veritabanı Analisti — İş Geliştirme ve Strateji Ekibi

Haziran 2026 – Devam ediyor · Ankara

- Üç kişilik teknoloji ekibine liderlik ediyor; Nebim V3 ve Power BI yığnında şirketi Excel'e dayalı süreçlerden çıkarıyor.
- TÜİK perakende satış endeksiyle şirketin satışlarını karşılaştırdı; endeksin üç aylık tahminine dayanan bir satış öngörü modeli kurdu.

Myrco Spa Center (Barceló Cappadocia) — Kurucu Ortak / Operasyon Sorumlusu

Eylül 2024 – Şubat 2025 · Kapadokya

- Barceló Cappadocia otelindeki spa merkezini alt yüklenici olarak işletti; 15 kişilik ekibi sıfırdan kurdu.
- Geliştirdiği Spa Yönetim Uygulamasıyla ekip kaynaklı hataları iki ayda %95 azalttı; hata = kameradan sayılan yetkisiz giriş + satılan süreden $\pm$ 5 sapan seans.

Cappadocia High Travel Agency — Satış ve Pazarlama Sorumlusu

Nisan 2023 – Temmuz 2024 · Kapadokya

- Veri odaklı SEO ile Kapadokya bölgesindeki 'travel', 'travel agency' benzeri anahtar kelime havuzunda ortalama Google yerel arama sırasını üç ayda 72'den 2'ye taşıdı.
- Dijital reklam kampanyalarını planladı ve yönetti; reklam yatırımının geri dönüşü %200'e yakın oldu.

Dijital Danışmanlık (Freelance) — İş ve Teknoloji Danışmanı

2021 – Günümüz · Çeşitli KOBİ'ler

- 2021'den bu yana farklı sektörlerden 13 KOBİ'ye dijital reklam yönetimi (SEM, sosyal medya) ve web sitesi geliştirme/optimizasyonu hizmeti verdi; işlerin kapsamı tek seferlik iyileştirmelerden sürekli reklam yönetimine uzanıyor.

PROJELER

- Çok Ülkeli Perakende Veri Platformu — Hedef Mimari** — Çok ülkeli bir perakende grubu için hedef veri mimarisi ve geçiş yolu: altı belge, beş karar kaydı. Teşhis hacim değil — tanım, otorite ve gecikme; bu yüzden mimarinin çoğu kurulmayacak şeylerin listesi. BI, Excel ve dil modeli erişimi tek semantik katmana bağlanıyor; modele serbest SQL değil metrik biçiminde araçlar veriliyor. Tasarım aşamasında, uygulanmadı. (Mimari tasarım, katmanlı ilişkisel veri ambarı, semantik katman, ADR)
- Veri Kalitesi Denetimi ve Raporlama Aracı** — Kirli tablo verisini temizleyip çok sekmeli Excel raporu üreten araç — asıl mesele temizleyicinin hata oranının ölçülmesi. Kusurları bilinen sentetik dosyaya karşı puanlanıyor: yirmi satırlık sıradan bir pandas temizleyicisine karşı sessiz hata 361'e karşı 10. Ölçüm aracın kendisinde, çıktıya bakarak görülemeyecek üç kusur buldu. 134 test. (Python, pandas, openpyxl)

YETKİNLİKLER

- Veri Analitiği ve Raporlama:** Veri kalitesi ve mutabakat kontrolleri, Metrik tanımı ve ortak sözlük (raporlar arası tutarlılık), Kaynak sistemden rapora veri akışı (alım, dönüşüm, yayın)
- Veri Bilimi ve Yapay Zekâ:** Python (pandas, scikit-learn, NumPy), RAG mimarisi, LLM API entegrasyonu, yapılandırılmış çıktı, Power BI, ileri Excel (raporlama ve veri hazırlama)
- Veritabanları:** SQL (birleştirme, pencere fonksiyonları, indeksleme), PostgreSQL (pgvector), MySQL, SQLite

EĞİTİM

Hacettepe Üniversitesi — İşletme, Lisans

Ağustos 2022 – Temmuz 2026 · GNO 3.12/4.00 · İngilizce eğitim · Mezun

Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) — İnşaat Mühendisliği

Eylül 2018 – Ağustos 2022 · İngilizce eğitim · Bölüm değişikliğiyle Hacettepe İşletme'ye geçiş yaptı

DİLLER

Türkçe (Ana dil) · İngilizce (İleri — lisans eğitimi İngilizce)